



## **USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

### **CALL ME KEYCHAINS**

### **BIDANG KEGIATAN : PKM - KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Nani Sri Sulistiyowati	NIM : A11.2012.06556
Galla Zulhy Hidayat	NIM : A11.2010.05606
Sirli Fahriah	NIM : A11.2012.06567
Santi Purwaningrum	NIM : A11.2012.06564

**UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO  
SEMARANG  
2013**

**HALAMAN PENGESAHAN  
USUL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

Judul Kegiatan	: Call Me Keychains
1. Bidang Kegiatan	: PKM-K
2. Ketua Pelaksana	
a. Nama Lengkap	: Nani Sri Sulistiyowati
b. NIM	: A11.2012.06556
c. Jurusan	: Teknik Informatika –S1
d. Universitas/institut/politeknik	: Univ. Dian Nuswantoro
e. Alamat Rumah	: Bugangan RT 01 RW 09 No.4 Wonosobo
f. Alamat Email	: misscenil.lupis@gmail.com
3. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis	: 3 orang
4. Dosen Pendamping	
a. Nama Lengkap dan Gelar	: T. Sutojo,S.Si, M.Kom
b. NIDN	: <b>0627076801</b>
c. Alamat Rumah	: Jl.Pucang Anom V/ 12 RT 08 RW 18
d. No Tel./HP	: 081328860594
5. Biaya Kegiatan Total	
a. Dikti	: <b>Rp 10,138,750.00</b>
b. Sumber lain	: Rp. 0
6. Jangka Waktu Pelaksanaan	: 4 bulan.

Semarang, 18 Oktober 2013.

Menyetujui  
Kepala Program Studi Teknik Informatika S1

( Dr Heru Agus Santoso,M.Kom )  
NIP. 0686.11.1998.165

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

( Usman Sudibyo,SSi.,M.Kom )  
NIP. 0686.11.1996.100

Ketua Pelaksana Kegiatan

( Nani Sri Sulistiyowati )  
NIM: A11.2012.06556

Dosen Pembimbing

( T. Sutojo,S.Si, M.Kom )  
NIDN: 0686.11.1996.094

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel .....	iv
Ringkasan .....	v
BAB 1 Pendahuluan .....	1
BAB 2 Gambaran Umum Rencana Usaha .....	3
BAB 3 Metode Pelaksanaan Program.....	6
BAB 4 Biaya dan Jadwal Kegiatan.....	8
Lampiran Biodata Ketua dan Anggota.....	9
Lampiran Biodata Dosen Pembimbing .....	11
Lampiran Justifikasi Anggaran .....	12
Lampiran Struktur Organisasi Kegiatan.....	13
Lampiran Surat Pernyataan .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Anggaran Biaya.....	8
Tabel 2. Jadwal Kegiatan .....	8

## **RINGKASAN**

Call Me Keychains, sebuah solusi bagi mayoritas orang yang sering merasa kesulitan untuk menemukan barang-barang yang sering mereka bawa. Hanya dengan menggantungkan Call Me Keychains pada sesuatu yang sering dibawa. Dan ketika lupa meletakkannya, bisa dipanggil sehingga mudah ditemukan. Selain dapat menciptakan sesuatu yang baru dengan mengimplementasikan teknologi yang ada, respon baik dari pasar juga menjadi target kami. Dengan permasalahan yang ada, kami mencoba menjadikan hal tersebut sebagai peluang usaha. Solusi yang kami tawarkan itu adalah yang dibutuhkan mayoritas orang. Sehingga respon baik dari pasar harus kami dapat.

Untuk mencapai target, metode yang kami lakukan adalah dengan menjalin komunikasi yang baik dengan penyedia bahan baku. Sehingga terjalin kerjasama yang baik pula. Selanjutnya kami melakukan produksi sebaik mungkin untuk menghasilkan produk yang sesuai dengan konsep sehingga benar-benar bisa digunakan dan siap dipasarkan. Kemudian metode pemasaran kami lakukan sesuai dengan keadaan yang sedang diminati oleh masyarakat. Sehingga kami berada di tempat yang benar untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Yaitu dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi kami. Selain itu kami juga melakukan promosi di lingkungan terdekat kami seperti kampus dengan menggunakan brosur.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Padatnya aktifitas seseorang setiap hari tak dapat dipungkiri merupakan salah satu faktor penyebab timbulnya penyakit lupa terhadap hal-hal kecil namun penting. Sebagai contoh lupa meletakkan barang-barang yang sering kita bawa seperti kunci motor dan flashdisk.

Dalam keadaan sibuk ataupun terburu-buru, kita sering meletakkan barang-barang tersebut di sembarang tempat. Akibatnya, ketika kita akan menggunakannya, timbul pertanyaan “dimana tadi aku meletakkannya?”. Kita perlu mengingat-ingat dimana barang tersebut diletakkan. Kemudian bingung mencarinya sedangkan barang tersebut harus segera ditemukan.

Solusi yang ada saat ini adalah melengkapi barang bawaan dengan gantungan kunci yang bisa berbunyi ketika ada siulan atau suara keras. Namun solusi tersebut kurang efektif. Kita harus bersuara keras atau bersiul untuk membuatnya berbunyi sehingga kita tahu dimana letak barang yang sedang kita cari. Hal tersebut bisa saja mengganggu ketenangan orang lain di sekitar. Dibutuhkan solusi yang lebih efektif untuk mengatasi permasalahan ini.

Dengan adanya peluang tersebut kami mencoba merancang gantungan kunci yang bisa dipanggil menggunakan ponsel. Ketika kita lupa meletakkan barang yang sering kita bawa, kita hanya perlu memanggil nomor yang terletak di gantungan kunci. Gantungan kunci akan berbunyi sehingga terdengar dan kita menemukan apa yang sedang kita cari. Kami menyebutnya dengan CALL ME KEYCHAINS.

Dengan kelebihan tersebut, maka CALL ME KEYCHAINS memiliki peluang usaha yang cukup tinggi karena alat tersebut akan dibutuhkan oleh sebagian besar orang dari berbagai kalangan. Sehingga diharapkan dapat mendatangkan keuntungan bagi kami, selaku wirausahawan. Disamping keuntungan finansial yang kami dapat, kami juga mendapatkan kesempatan untuk mengembangkan teknologi yang ada.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

1. Bagaimana desain gantungan kunci yang bisa dipanggil dengan menggunakan ponsel?
2. Bagaimana membuat gantungan kunci yang bisa dipanggil dengan menggunakan ponsel?
3. Bagaimana langkah pemasaran Call Me Keychains?
4. Bagaimana keuntungan yang mungkin didapat dari penjualan Call Me Keychains?

## **1.3 TUJUAN**

Dengan memperhatikan adanya masalah dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan lupa seseorang dalam meletakkan sesuatu, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menemukan desain gantungan kunci yang bisa dipanggil menggunakan ponsel
2. Membuat gantungan kunci yang bisa dipanggil menggunakan ponsel
3. Menemukan langkah pemasaran yang tepat untuk mendapatkan keuntungan
4. Menemukan langkah untuk memaksimalkan keuntungan dari penjualan Call Me Keychains

## **1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan adalah gantungan kunci yang bisa dipanggil dengan menggunakan ponsel. Sehingga bisa digantungkan pada sesuatu yang sering dibawa dan ketika lupa meletakkannya, bisa dipanggil dan mudah ditemukan.

Setelah berhasil membuat gantungan kunci sesuai dengan rancangan, diharapkan dapat menarik minat pembeli dengan strategi pemasaran yang kami lakukan. Sehingga keuntungan dapat kami maksimalkan.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### **1. Profil Konsumen**

Sebagian besar masyarakat seperti anak sekolah, mahasiswa, dan karyawan sangat membutuhkan gantungan kunci yang kami buat, karena potensi yang besar untuk mereka meletakkan barang yang dibawa di tempat sembarangan. Sebagai konsumen, mereka membutuhkan solusi untuk mengatasi hal tersebut dengan lebih efektif.

Saat ini terdapat desain gantungan kunci yang memang bisa dipanggil namun dengan siulan atau suara keras. Untuk itu kami menciptakan hal baru yang bisa membuat konsumen menjadi lebih mudah untuk menemukan barang yang hilang, yaitu dengan gantungan kunci yang bisa dipasang pada barang yang sering dibawa dan cukup dengan memanggilnya saja dengan ponsel ketika lupa meletakkan barang tersebut.

#### **2. Potensi Sumber Daya**

- a. Penyedia komponen ponsel yang kami perlukan adalah penjual komponen-komponen ponsel. Hal tersebut bisa mengurangi biaya produksi daripada harus membeli ponsel *second* dalam kondisi utuh.
- b. Untuk *casing*, kami menggunakan box PCB sebagai pelindung komponen inti. Sehingga terhindar dari air. Kemudian kami lapisi dengan kain flanel untuk memperindah hasil jadi dari Call Me Keychains.
- c. Fasilitas internet dan brosur dalam teknik pemasaran (iklan).

#### **3. Strategi Pemasaran**

Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha ini adalah sebagai berikut :

##### **a. Kebijakan Produk**

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa gantungan kunci yang tersusun dari rangkaian inti dari ponsel kemudian dikemas dengan menggunakan box pcb dan sebagai sentuhan akhir, gantungan kunci dilapisi dengan kain flanel untuk memperindah bentuk gantungan kunci.

##### **b. Kebijakan Harga**

Harga yang ditetapkan untuk konsumen yaitu sebesar Rp. 76.620,- untuk satu gantungan kunci.



c. Kebijakan Promosi

Langkah promosi yang kami ambil diantaranya yaitu dengan menggunakan brosur yang kami sebar di area Universitas Dian Nuswantoro. Selain itu kami memanfaatkan media sosial untuk menarik minat masyarakat pada umumnya. Kami membuat halaman khusus untuk pemasaran produk kami. Untuk *order* bisa hubungi kami di nomor berikut ini :

Nani : 089 666 000 093

Sirli : 089 920 835 28

Untuk pemesanan wilayah Semarang, pembayaran bisa dilakukan langsung kepada kami. Sedangkan untuk di luar wilayah Semarang sesi pembayaran bisa ditransfer via rekening Bank Mandiri atau Bank Jateng yang akan dikonfirmasi lebih lanjut.

d. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kami lakukan sesuai dengan permintaan konsumen. Konsumen bisa datang langsung kepada kami untuk membeli gantungan kunci. Jika konsumen meminta untuk diantar, kami akan mengantarkan gantungan kunci tersebut, namun hanya untuk wilayah Semarang saja. Untuk distribusi di luar Semarang, kami menggunakan jasa pengiriman barang.

4. Analisis Biaya

<b>Variable Cost</b>	= 5,075,000.00+ 1,040,000 + 1,023,750.00 = Rp 7,138,750.00
<b>VC @unit</b>	= Variabel Cost / 100 = Rp 71,387,5.00
<b>Fix Cost</b>	= 3.000.000,-
<b>Total Biaya</b>	= VC + FC = 10,138,750.00
<b>HPP</b>	= Total biaya/jumlah produk = 10,138,750.00/100 = 101387.5
<b>Laba@unit</b>	= Harga jual @unit - HPP@unit = 120.000 - 101387.5 = 18612.5
<b>Laba 100 unit</b>	= Laba @unit x 100 = 18612.5 x 100

**Total Penerimaan** = 186125  
= Harga jual @unit x 100  
= 120.000 x 100  
= Rp 12.000.000,-

**BEP (unit)** = Fix Cost / (Harga Jual – biaya variable @unit)  
= 3.000.000,- / (120.000 – 713,875.00)  
= 6,17 produk → 7 produk

#### **Perhitungan Efisiensi Usaha**

**R/C Rasio** = Total Penerimaan / Total Biaya Produksi  
= Rp 12.000.000,- / 10,138,750.00  
= 1.183578  
= (R/C > 1 : maka usaha efisien dan menguntungkan)

### **BAB III**

## **METODE PELAKSAAN PROGRAM**

#### **1. Rencana Persiapan Pelaksanaan**

Rencana pelaksanaan yaitu reaktualisasi potensi dan masalah, persiapan administrasi dan komunikasi, konsolidasi tim serta menghubungi mitra usaha. Lama waktu yang dibutuhkan untuk kegiatan 1 bulan.

- Adanya observasi usaha
- Persiapan administrasi & keuangan
- Penyediaan peralatan
- Pemasangan iklan di media internet dan brosur

#### **2. Persiapan Administrasi dan Komunikasi**

- Memastikan pos produksi akan berjalan dengan baik dengan mengetahui kualitas dan kuantitas sumber daya yang akan difungsikan.
- Mempersiapkan peralatan yang dibutuhkan dalam kegiatan administrasi.

#### **3. Produksi**

Langkah pertama yang kami ambil adalah kami memastikan ketersediaan bahan baku, yaitu komponen ponsel dan kemasan. Komponen ponsel yang terdiri dari PCB ponsel (termasuk di dalamnya dudukan kartu), baterai ponsel, speaker ponsel. Komponen-komponen tersebut dirangkai sedemikian rupa sehingga bisa beroperasi sesuai dengan rancangan awal. Setelah rangkaian tersusun, kami mencoba untuk melakukan panggilan dari ponsel lain.

Apakah rangkaian inti gantungan kunci tersebut bisa berdering atau tidak. Setelah uji coba pertama berhasil, kami lakukan proses pengemasan. Desain kemasan gantungan kunci dilakukan oleh kami sendiri. Pengemasan yang pertama adalah dengan menggunakan box PCB untuk melindungi komponen inti. Pada bagian baterai dirancang seperti pintu yang bisa dibuka tutup untuk mempermudah ketika mengambil baterai ketika akan dicharge. Kemudian kami lapiisi dengan menggunakan kain flanel dengan desain untuk memperindah hasil akhir.

Kemudian kami lakukan uji coba kedua sebagai evaluasi dari hasil pembuatan. Apakah rangkaian inti masih bekerja dengan baik ketika sudah dikemas, atau tidak.

Setelah gantungan kunci lolos uji coba kedua, maka produk siap dipasarkan kepada konsumen.

#### 4. Promosi

Adapun promosinya adalah melalui teman – teman dekat kami terlebih dahulu , kemudian memasang iklan di internet seperti media sosial maupun brosur. Selain pemasaran tersebut di atas, kami juga akan membawa sebagian contoh gantungan kunci tersebut ke kampus, tempat bergaul dan rumah kami masing – masing.

#### 5. Evaluasi

Evaluasi dilakukan pada saat proses produksi selesai. Evaluasi ini berupa hal- hal teknis yang masih kurang atau perlu diperbaiki dan ditingkatkan lagi, serta evaluasi terhadap pelayanan pada konsumen.

#### 6. Pembuatan Laporan

Sebagai bentuk tanggung jawab atas permohonan dana dan bentuk dokumentasi kegiatan, maka di akhir kegiatan akan dilakukan pembuatan laporan

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 ANGGARAN BIAYA

Tabel 1. Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)	%
1	Peralatan penunjang	3,000,000.00	0.30
2	Bahan habis pakai	5,075,000.00	0.50
3	Perjalanan	1,040,000.00	0.10
4	Lain – lain	1,023,750.00	0.10
	Jumlah	10,138,750.00	1.00

#### 4.2 JADWAL KEGIATAN

Tabel 2. Jadwal Kegiatan

NO	KEGIATAN	BULAN KE				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan dan pengadaan bahan-bahan					
2	Proses Produksi					
3	Pemasaran					
4	Evaluasi					
5	Pembuatan Laporan					

## BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK

### a. Ketua Pelaksana

Nama Lengkap : Nani Sri Sulistiyowati  
NIM : A11.2012.06556  
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Ketua Pelaksana



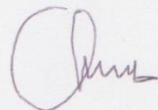
( Nani Sri Sulistiyowati )

NIM. A11.2012.06556

### b. Anggota Pelaksana I

Nama Lengkap : Galla Zulhy Hidayat  
NIM : A11.2010.05606  
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana I



( Galla Zulhy Hidayat )

NIM. A11.2010.05606

c. Anggota Pelaksana II

Nama Lengkap : Santi Purwaningrum  
NIM : A11.2012.06564  
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana II



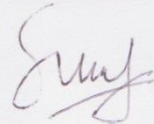
( Santi Purwaningrum )

NIM. A11.2012.06564

d. Anggota Pelaksana III

Nama Lengkap : Sirli Fahriah  
NIM : A11.2012.06567  
Fakultas / Program Studi : Ilmu Komputer / S1 Teknik Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro

Anggota Pelaksana III



( Sirli Fahriah )

NIM. A11.2012.06567

## **BIODATADOSEN PEMBIMBING**

Nama Lengkap	: T. Sutojo,S.Si, M.Kom
NIDN	: 0686.11.1996.094
Dosen	: Ilmu Komputer / Teknik Informatika S1
Perguruan Tinggi	: Universitas Dian Nuswantoro
Alamat Rumah	: Jl.Pucang Anom V/ 12 RT 08 RW 18

DOSEN PEMBIMBING



( T. Sutojo,S.Si, M.Kom )

NIDN. 0686.11.1996.094



**Lampiran 2. Justifikasi Anggaran**

<b>NO.</b>	<b>URAIAN</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Harga Total</b>
<b>Peralatan Penunjang</b>				
1	Komponen HP	100.00	30,000.00	3,000,000.00
Subtotal				3,000,000.00
<b>Bahan Habis Pakai</b>				
1	Box PCB	100.00	7,500.00	750,000.00
2	Kain Flanel	100.00	20,000.00	2,000,000.00
3	Lem Uhu	20.00	25,000.00	500,000.00
4	ATK	1.00	500,000.00	500,000.00
5	Internet untuk promosi (2 orang)	4.00	50,000.00	200,000.00
6	Komunikasi (4 orang)	4.00	50,000.00	800,000.00
7	Ring Gantungan Kunci	100.00	2,500.00	250,000.00
8	Baut	10.00	7,500.00	75,000.00
SubTotal				5,075,000.00
<b>Perjalanan</b>				
1	Transportasi (4 orang)	4.00	25,000.00	400,000.00
2	Akomodasi	4.00	40,000.00	640,000.00
SubTotal				1,040,000.00
<b>Lain2</b>				
1	Brosur	0.25	15,000.00	3,750.00
2	Proposal	3.00	35,000.00	420,000.00
3	Laporan	3.00	50,000.0	600,000.00
Subtotal				1,023,750.00
Total Biaya yang dibutuhkan				10,138,750.00

**Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas**

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Nani Sri Sulistiyowati A11.2012.06556	Teknik Informatika S1	Ilmu Komputer	10	- Koordinasi antar anggota - Monitoring Keperluan -
2	Galla Zulhy Hidayat A11.2010.05606	Teknik Informatika S1	Ilmu Komputer	10	- Administrasi - Laporan Akhir - Produksi -
3	Sirli Fahriah A11.2012.06567	Teknik Informatika S1	Ilmu Komputer	10	- Pembantu Produksi - Pemasaran Online dan Offline
4	Santi Purwaningrum A11.2012.06564	Teknik Informatika S1	Ilmu Komputer	10	- Pembantu Produksi - Pembelian Alat dan Bahan - Pembuat Katalog

# UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



## SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nani Sri Sulistiyowati  
Program studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-KEWIRAUSAHAAN** saya dengan judul:

Call Me Keychains


Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenarnya.

Mengetahui,

Wakil Rektor III

  
Usman Sudibyo, S.Si, M.KOM  
NIP:0686.11.1996.100

Semarang 22-10-2013

Yang menyatakan,



Nani Sri Sulistiyowati  
NIM:A11.2012.06556